

*nos
recherches
changent
le monde*

**FONDS QUÉBÉCOIS DE LA RECHERCHE
SUR LA SOCIÉTÉ ET LA CULTURE**

**PLAN D'ACTION
2003-2004**

Fonds de recherche
sur la société
et la culture

Québec 

Table des matières

Sommaire	3
Contexte	4
Mission	4
Clientèle-partenaire	4
Programmation	5
État de situation	6
Une transition achevée	6
Quelques faits saillants	6
2002-2003 en quelques chiffres	7
Lignes de force du plan d'action 2003-2004	8
Orientation 1 – Renouveler l'environnement de soutien à la recherche et à la recherche-crédation	8
Orientation 2 – Contribuer à la cohésion du système de recherche et d'innovation sociale et culturelle	10
Orientation 3 – Promouvoir l'intégrité du processus d'évaluation et l'éthique de la recherche	11
Orientation 4 – Offrir une structure organisationnelle efficace et transparente	12

Sommaire

Par les recherches qu'ils mènent sur la société et la culture, les chercheurs des sciences humaines et sociales, les créateurs en arts et lettres et les étudiants de cycles supérieurs du Québec contribuent à enrichir le patrimoine des connaissances de l'Humanité. À travers eux, le Québec participe pleinement à une meilleure compréhension de l'être humain et de son environnement social et culturel. Leurs travaux aident à la fois à mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons et à être mieux compris du monde en tant que collectivité.

De par son mandat, le Fonds québécois de recherche sur la société et la culture (FQRSC) est appelé à jouer un rôle de premier plan dans la formation d'une relève en sciences sociales, en sciences humaines, en arts et en lettres et dans le soutien à la recherche et à l'innovation sociale et culturelle. Le Fonds est l'héritier d'une riche tradition d'investissements et d'appui à la recherche dans les domaines des sciences sociales, des sciences humaines, des arts et des lettres au Québec qui prend racine au début des années 70 alors que le gouvernement du Québec affirme son intention d'encadrer le développement de la recherche et de la science sur son territoire.

Le Plan d'action 2003-2004 s'inscrit dans les grandes priorités établies dans les *Orientations stratégiques 2002-2005* adoptées par le Conseil d'administration du Fonds Société et Culture.

Contexte

Mission

Le Fonds Société et Culture a pour mission de soutenir et de promouvoir la recherche, la diffusion des connaissances et la formation des chercheurs dans le domaine des sciences sociales et humaines, des arts et des lettres. Le Fonds doit également établir les partenariats nécessaires à l'avancement des connaissances scientifiques portant sur des problématiques sociétales. Conjointement avec les deux autres Fonds de recherche mis sur pied par le gouvernement du Québec, sa raison d'être est de faire du Québec une véritable société du savoir reconnue pour l'excellence de ses chercheurs et la qualité de ses réalisations en recherche, et ce, dans tous les domaines de la connaissance.

Plus précisément, le Fonds Société et Culture gère des programmes de bourse et de subvention qui apportent un soutien financier aux étudiants de 2^e et de 3^e cycles ainsi qu'aux chercheurs dont les travaux s'inscrivent dans les grands domaines de recherche suivants :

- Arts, littérature et société
- Création artistique et littéraire
- Cultures, religions et civilisations
- Développement et fonctionnement des personnes et des communautés et vie sociale
- Économie, emploi et marchés
- Éducation, savoirs et compétences
- Enjeux fondamentaux et finalités de la vie humaine
- Gestion des organisations
- Langues et langage
- Médias, communications et information
- Milieux de vie, aménagement et appropriation de l'espace humain
- Nature, transformation et gouvernance de la société et des institutions
- Relations internationales et développement

Clientèle-partenaire

Le Fonds Société et Culture répond aux attentes d'une vaste clientèle dont le bassin potentiel inclut plus de 4 000 professeurs-chercheurs universitaires et environ 21 900 étudiants de maîtrise et de doctorat, auxquels s'ajoutent les établissements universitaires, les collèges ainsi que de nombreux organismes des secteurs publics et parapublics

Plusieurs clients du Fonds sont également ses partenaires. C'est notamment le cas des chercheurs et chercheurs-créeurs qui participent aux comités d'évaluation des demandes de bourse et de subvention et des établissements universitaires qui, dans le cadre de certains programmes, doivent apporter une contrepartie financière. Le Fonds compte également de nombreux partenaires parmi les ministères, les organismes des secteurs publics et parapublics, les groupes sociaux et communautaires ainsi que les entreprises privées qui collaborent au sein de l'une des 23 équipes en partenariat soutenues par le Fonds, sont partie prenante à l'un des 15 programmes d'action concertée géré par le Fonds ou agissent comme milieu de pratique et bénéficient ainsi directement des retombées de la recherche financée par le Fonds.

Programmation

L'ensemble de la programmation du Fonds s'articule autour de quatre axes inspirés de la *Politique québécoise de la science et de l'innovation* et visant à favoriser le développement :

- de la relève;
- de l'innovation et de la structuration de la recherche;
- de la recherche d'importance stratégique pour le Québec;
- et de la valorisation de la recherche et de la diffusion des connaissances.

Alors que les années précédentes auront vu la mise en œuvre d'une programmation de transition reprenant essentiellement les programmes existants, tout en y apportant des modifications mineures; l'automne 2003 verra le Fonds Société et Culture commencer à offrir une programmation renouvelée. Celle-ci conserve les éléments les plus appropriés des programmations héritées du CQRS et du Fonds FCAR tout en y intégrant les grandes orientations découlant de la réflexion stratégique menée par le Fonds Société et Culture. Le Fonds vise à se doter d'une architecture de programmes qui soit la mieux adaptée possible à la diversité des pratiques et aux traditions de recherche dans les différents domaines qu'il soutient. Il entend développer une programmation qui tienne compte à la fois des préoccupations de la communauté scientifique et des besoins de recherche exprimés dans la société.

État de situation

Une transition achevée

Pour le Fonds, l'année 2002-2003 a été marquée très concrètement par la définition d'une nouvelle organisation avec ses propres leviers d'intervention.

Premièrement, le Fonds a établi les grands principes qui guideront le renouvellement de l'environnement de soutien à la recherche afin de l'adapter à la réalité du système québécois de recherche et d'innovation. Les premières interventions de nature programmatique ont permis notamment : de mettre sur pied un programme original d'appui aux projets de recherche innovante ; de revoir les programmes de soutien aux équipes de recherche dans une perspective de souplesse et de rationalisation des efforts de gestion; de mieux définir les mécanismes de soutien à la recherche-création. Par leurs objectifs, leurs modalités et leurs finalités, ces trois programmes se distinguent maintenant nettement des modes traditionnels de financement de la recherche et ouvrent de nouvelles perspectives pour les chercheurs et chercheurs-créateurs québécois des sciences sociales et humaines, des arts et des lettres.

Deuxièmement, le Fonds a poursuivi le travail de réflexion déjà engagé afin de mieux définir les lignes d'action en matière d'éthique de la recherche et d'intégrité scientifique, et ce, tant sur le plan des processus d'évaluation par les pairs que sur celui de la conduite de la recherche, tous deux au cœur de sa mission. Le Fonds a notamment mis de l'avant un vaste chantier de réingénierie des processus d'évaluation des demandes de bourse et de subvention en mettant à contribution l'expertise et l'enthousiasme des gestionnaires de programmes et des services administratifs et informatiques.

Troisièmement, dans le but d'offrir une structure de soutien efficace et accessible, des efforts importants ont été consacrés au développement de l'organisation à l'interne et à la consolidation d'une culture de consultation auprès des partenaires et de la clientèle du Fonds. Le nombre de rencontres, de tables-rondes, d'ateliers et de séminaires organisés par le Fonds, dans une visée d'écoute et de transparence, réaffirme notre engagement d'une présence active dans le système québécois de recherche et d'innovation.

Quelques faits saillants pour l'année 2002-2003

Des investissements de 29,6 millions de dollars en subventions et de 13,6 millions de dollars en bourses se traduisent concrètement par le soutien financier à :

- 876 étudiants à la maîtrise et au doctorat
- 120 projets de recherche mobilisant 639 chercheurs
- 160 nouveaux chercheurs dans les universités québécoises dont 20 professeurs-chercheurs
- 84 stagiaires postdoctoraux
- 31 revues de recherche et de transfert des connaissances
- 18 équipes en partenariat avec des milieux d'intervention
- 22 chercheurs-boursiers
- 10 centres de recherche regroupant 194 chercheurs
- 11 regroupements stratégiques regroupant 383 chercheurs
- 11 actions concertées menées avec 27 partenaires privés et publics
- 6 centres affiliés universitaires
- 3 instituts universitaires

2002-2003 en quelques chiffres

Bourses	nombre	montant (\$)
<i>Soutien à la relève de chercheurs</i>		
Bourses de maîtrise	388	3 838 145
Bourses de doctorat	440	7 113 338
Bourses de postdoctorat	84	1 819 503
Autres bourses	48	542 882
Bourses complémentaires	197	319 168
Total bourses	1 157	13 633 036
Subventions		
<i>Soutien à la relève de chercheurs</i>		
Établissement de nouveaux chercheurs/ Volet individuel	141	2 079 102
Établissement de nouveaux chercheurs-créateurs	10	149 023
Chercheurs-boursiers	22	880 000
Établissement de nouveaux chercheurs/Volet équipe	9	299 145
Professeurs-chercheurs/ Volet établissement de nouveaux chercheurs	19	285 000
Subvention de démarrage pour un postdoctorat	4	60 000
<i>Sous-total</i>	205	3 752 270
<i>Soutien à l'innovation et à la structuration</i>		
Subvention fonctionnement, équipes en partenariat avec milieux d'intervention	18	2 958 000
Centres de recherche	10	1 506 760
Regroupements stratégiques	11	3 470 800
Soutien aux regroupements de recherche-création	9	357 255
Soutien aux équipes de recherche	120	5 913 725
Subventions générales de recherche	59	3 354 063
Subventions de recherche évaluative	21	1 389 448
Subventions de recension des écrits	1	18 500
Programme stratégique de professeurs-chercheurs/ Volet universités	20	985 000
Programme pour le dégagement de chercheurs de collègues	10	125 488
<i>Sous-total</i>	279	20 079 039
<i>Soutien à la recherche dans les domaines d'importances stratégiques</i>		
Actions concertées	44	1 755 318
Soutien aux Instituts universitaires et CAU (volet recherche)	9	1 595 000
Subventions d'aide à la formulation d'un projet de recherche	1	9 998
Programme conjoint avec le MSSS (recherche appliquée à des problématiques sociales) avec la Fondation canadienne de recherche sur les services de santé	5	132 457
Programme conjoint avec le FRSQ et le MSSS de centres de recherche interdisciplinaire en réadaptation et en intégration	3	550 000
Projets spéciaux	8	172 000
Équipement	49	670 609
<i>Sous-total</i>	119	4 885 382
<i>Soutien à la valorisation et à la diffusion de la recherche</i>		
Revue de recherche et de transferts de connaissances	31	737 420
Subventions d'aide à la diffusion et au transfert des connaissances en milieu de pratique	14	185 416
<i>Sous-total</i>	45	922 836
Total subventions	648	29 639 527
Total bourses et subventions	1 805	43 272 563

Lignes de force du plan d'action 2003-2004

Envisagée comme une année de consolidation et de développement, l'exercice 2003-2004 est au centre de la planification stratégique 2002-2005 balisée par quatre grandes orientations: (1) renouveler l'environnement de soutien à la recherche et à la création; (2) contribuer à la cohésion du système de recherche et d'innovation sociale et culturelle; (3) promouvoir l'intégrité du processus d'évaluation par les pairs et l'éthique de la recherche; et (4) offrir une structure organisationnelle efficace et transparente. Les actions à réaliser et à initier durant l'année en cour sont résumées ci-après à travers une série d'objectifs se rattachant aux axes d'intervention définissant ces orientations.

O r i e n t a t i o n 1 - Renouveler l'environnement de soutien à la recherche et à la recherche-crédation

Axe d'intervention 1.1 – Architecture de la programmation

Objectifs	Indicateurs clés
Accueillir la diversité des domaines et des pratiques de recherche	<ul style="list-style-type: none">▪ Nombre de programmes offrant une géométrie variable▪ Accroissement de la participation des chercheurs et étudiants en provenance des domaines moins bien représentés
Rationaliser la programmation	<ul style="list-style-type: none">▪ Nombre et nature des modifications de programmes▪ Absence de redondance entre les objectifs des différents programmes
Alléger la pression sur les chercheurs et les administrateurs de la recherche	<ul style="list-style-type: none">▪ Taux de satisfaction des chercheurs et des administrateurs (convivialité de la gestion, économies de gestion)
Améliorer la gestion financière des subventions	<ul style="list-style-type: none">▪ Révision du processus de justification budgétaire (au moment de la demande)

Axe d'intervention 1.2 – Relève de chercheurs

Objectifs	Indicateurs clés
Optimiser les conditions de formation et d'encadrement en recherche aux 2 ^e et 3 ^e cycles	<ul style="list-style-type: none">▪ Proportion des sommes consacrées aux bourses dans le budget global du FQRSC▪ Proportion des budgets de subvention consacrée à l'embauche d'étudiants▪ Adoption de la politique de financement des étudiants
Favoriser le démarrage de carrière en recherche	<ul style="list-style-type: none">▪ Adoption d'une méthode d'évaluation tenant compte de l'avancement en carrière▪ Nombre et proportion de programmes comportant un volet consacré au démarrage▪ Nombre de regroupements mixtes (chercheurs établis et nouveaux chercheurs)
Faciliter la conciliation étude-famille	<ul style="list-style-type: none">▪ Nombre et nature des modifications apportées aux modalités de versement des bourses aux parents-boursiers

Axe d'intervention 1.3 – Structuration de la recherche

Objectifs	Indicateurs clés
Soutenir l'approfondissement de thèmes de recherche qui nécessitent un effort concerté	<ul style="list-style-type: none">▪ Lancement du premier concours du nouveau programme <i>Soutien aux équipes de recherche</i>▪ Nombre de chercheurs oeuvrant dans un ensemble constitué▪ Nombre d'équipes et de regroupements financés
Stimuler une culture d'innovation	<ul style="list-style-type: none">▪ Teneur du bilan des présidents des comités d'évaluation du 2^{ème} concours du programme <i>Appui à la recherche innovante</i>
Identifier des stratégies d'ensemble pour soutenir la recherche-crédation	<ul style="list-style-type: none">▪ Nombre et nature des amendements apportés aux programmes et aux modalités de présentation de dossiers afin de répondre aux spécificités de la production des chercheurs-crédateurs▪ Nombre et nature des collaborations avec le CALQ

Axe d'intervention 1.4 – Recherche dans les domaines d'importance stratégique

Objectifs	Indicateurs clés
Favoriser la concertation autour de thématiques d'importance stratégique	<ul style="list-style-type: none">▪ Nombre d'appels d'offre lancés▪ Nombre et type de partenaires impliqués dans les <i>Actions concertées</i>▪ Pourcentage d'auto-financement des actions concertées
Appuyer la recherche s'inscrivant dans les grandes politiques gouvernementales	<ul style="list-style-type: none">▪ Nombre et nature des politiques gouvernementales touchées▪ Nombre et type d'activités de veille, d'analyse et de démarchage▪ Nombre et type des partenaires rencontrés

Axe d'intervention 1.5 – Diffusion, transfert, valorisation des connaissances

Objectifs	Indicateurs clés
Reconnaître l'importance et la spécificité des différentes formes de mise en valeur des résultats de la recherche	<ul style="list-style-type: none">▪ Proportion des montants de subvention investis dans des activités de diffusion, transfert et valorisation
Favoriser et consolider les interfaces entre les producteurs et les utilisateurs de connaissances	<ul style="list-style-type: none">▪ Nombre et nature des activités de diffusion et des activités de suivi dans le cadre des actions concertées
Contribuer au rayonnement de l'expertise des chercheurs québécois	<ul style="list-style-type: none">▪ Mise en ligne d'une vitrine de la recherche financée

Axe d'intervention 1.6 – Évaluation des programmes

Objectifs	Indicateurs clés
Mettre sur pied un processus d'évaluation interne des programmes	<ul style="list-style-type: none">▪ Publication d'une politique et d'un guide d'évaluation
Développer des indicateurs d'impact de la recherche financée	<ul style="list-style-type: none">▪ Mise en œuvre d'un gabarit des résumés des résultats de recherche incluant les retombées théoriques et pratiques

O r i e n t a t i o n 2 - Contribuer à la cohésion du système de recherche et d'innovation sociale et culturelle

Axe d'intervention 2.1 – Liaison avec la communauté scientifique	
Objectifs	Indicateurs clés
Établir une culture de consultation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre, nature et fréquence des mécanismes de consultations auprès de la communauté ▪ Nombre et éventail des participants rejoints par les mécanismes de consultation
Susciter un sentiment d'appartenance	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre, nature et fréquence des activités de représentation
Axe d'intervention 2.2 – Collaboration avec les partenaires	
Objectifs	Indicateurs clés
Développer des relations de collaboration et de partenariat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teneur du rapport d'activité du Comité des présidents-directeurs généraux des Fonds de recherche québécois ▪ Nombre, nature et fréquence des activités de consultations avec les partenaires
Axe d'intervention 2.3 – Diffusion et promotion	
Objectifs	Indicateurs clés
Accroître le rayonnement de la recherche en sciences sociales, en sciences humaines, en arts et en lettres	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adoption du Plan de communication ▪ Mise en ligne d'une rubrique de la recherche financée par le FQRSC ▪ Nombre et éventail des activités de relations publiques

O r i e n t a t i o n 3 - Promouvoir l'intégrité du processus d'évaluation et l'éthique de la recherche

Axe d'intervention 3.1 – Intégrité du processus d'évaluation par les pairs

Objectifs	Indicateurs clés
Assurer le maintien de l'intégrité et l'amélioration continue du processus d'évaluation par les pairs	<ul style="list-style-type: none">▪ Nature des recommandations découlant de la réingénierie des processus d'évaluation▪ Teneur du bilan des présidents des comité d'évaluation

Axe d'intervention 3.2 – Éthique de la recherche

Objectifs	Indicateurs clés
Favoriser la prise en charge des enjeux éthiques par les membres de la communauté scientifique, les décideurs et le grand public	<ul style="list-style-type: none">▪ Adoption du plan d'action en matière d'éthique▪ Nombre et nature des activités de consultations sur les enjeux éthiques dans les domaines des sciences humaines, des arts et des lettres

O r i e n t a t i o n 4 - Offrir une structure organisationnelle efficace et transparente

Axe d'intervention 4.1 – Affaires corporatives

Objectifs	Indicateurs clés
Assurer une gestion responsable et stratégique des fonds publics	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre, nature et fréquence des activités de veille et de planification stratégique ▪ Nombre, nature et fréquence des activités de suivi des coûts de gestion et de reddition de compte
Moderniser les politiques internes et en assurer la promotion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adoption et publication du Code d'éthique et de déontologie pour le personnel du Fonds et de la Politique linguistique ▪ Nombre et teneur des activités de promotion du Plan d'action en gestion de la propriété intellectuelle (PI) ▪ Mise sur pied et démarrage du Comité de protection des renseignements personnels

Axe d'intervention 4.2 – Gestion des ressources

Objectifs	Indicateurs clés
Favoriser le développement organisationnel et l'utilisation optimale des ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre d'outils de gestion communs ▪ Adoption d'un organigramme fonctionnel
Assurer la qualité et la convivialité de la prestation des services à la clientèle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Degré de convivialité des outils de gestion financière implantés pour la clientèle ▪ Taux de satisfaction de la clientèle relative à l'extranet
Élaborer des outils de connaissance et de suivi du système québécois de recherche et d'innovation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niveau d'avancement des projets et calendrier d'implantation des différentes composantes des projets