

**Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion**

Selon le paragraphe 24<sup>o</sup> de l'article 4 du Règlement sur la diffusion

**DIVULGATION DES RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES**

**Année financière 2017-2018**

**Trimestre avril à juin 2017**

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
PUBLICATIONS BLD INC. *	4 624,48 \$	Production de 11 portraits d'étudiants-chercheurs étoiles des FRQ dans la revue de vulgarisation scientifique pour adolescents Curium. Ces portraits seront aussi diffusés sur le site Web de la revue Curium et rediffusés via les réseaux sociaux et plateformes de communications.	2017-06-07
<b>4 624,48 \$</b>			

**Année financière 2017-2018**

**Trimestre juillet à septembre 2017**

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
GALA MÉDIA INC.	2 000,00 \$	Production de 6 capsules vidéo portant sur des projets de recherche s'inscrivant dans les domaines de recherche soutenus par les FRQ. Ces capsules seront diffusées sur les réseaux sociaux et plateformes de communications.	2017-07-27
<b>2 000,00 \$</b>			

À noter que les dépenses du scientifique en chef sont partagées par les trois Fonds de recherche (FRQNT, FRQS et FRQSC).

\* Une mise à jour a été effectuée à partir de données obtenues après le délai fixé pour la diffusion de cette information.